

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN

Departamento de Seguimiento y Evaluación

Evolución de egresados de la Maestría en Marketing de la División Ciencias Sociales y Económico Administrativas. Por ciclo escolar según sexo y total acumulado. Ciclos escolares 2007-2008/2016-2017. (Número de personas)

Ciclo escolar	Egresados en el ciclo escolar			Egresados de ciclos anteriores			Total acumulado de egresados		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
2007-2008	5	1	6	ND	ND	ND	5	1	6
2008-2009	0	0	0	5	1	6	5	1	6
2009-2010	0	0	0	5	1	6	5	1	6
2010-2011	0	0	0	5	1	6	5	1	6
2011-2012	0	2	2	5	1	6	5	3	8
2012-2013	0	0	0	5	3	8	5	3	8
2013-2014	0	0	0	5	3	8	5	3	8

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN

Departamento de Seguimiento y Evaluación

Evolución de egresados de la Maestría en Marketing de la División Ciencias Sociales y Económico Administrativas. Por ciclo escolar según sexo y total acumulado. Ciclos escolares 2007-2008/2016-2017. (Número de personas)

Ciclo escolar	Egresados en el ciclo escolar			Egresados de ciclos anteriores			Total acumulado de egresados		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
2014-2015	0	0	0	5	3	8	5	3	8
2015-2016	0	0	0	5	3	8	5	3	8
2016-2017	0	0	0	5	3	8	5	3	8

Nota: - La información del cuadro puede no coincidir con datos reportados anteriormente ó proporcionados directamente por el Servicios Escolares debido a las fechas de corte de los distintos ciclos escolares.

- Programa educativo cancelado mediante acta de sesión ordinaria del H. Consejo Universitario de fecha 10 y 11 de septiembre de 2010 (acuerdo 8.1).

ND: No disponible ya que aún estaban estudiando y por ello la información no se generaba todavía.

H: Hombre; M: Mujer; T: Total.

Fuente: elaborado con base en datos del Departamento de Servicios Escolares (varios años). Corte acumulado 14/09/17.



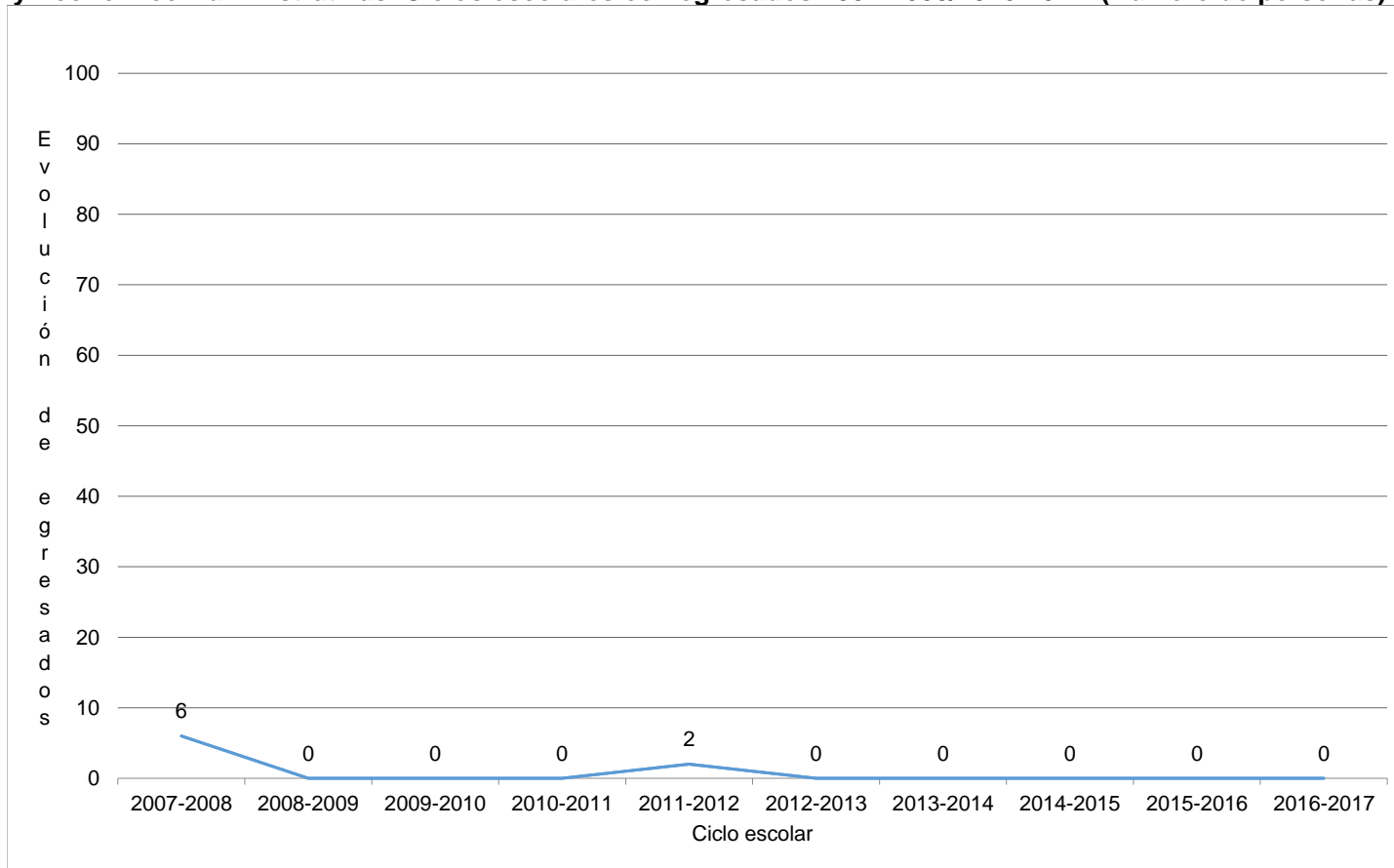
Elaboró
ME. Fernando Guadalupe Peraza Buenfil



Revisó y Validó
Lic. Edmundo Mendoza Gomez

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN
Departamento de Seguimiento y Evaluación

Evolución de egresados por ciclo escolar de la Maestría en Marketing de la de la División Ciencias Sociales y Económico Administrativas. Ciclos escolares con egresados 2007-2008/2016-2017. (Número de personas)



Nota: -La información del presente cuadro puede no coincidir con datos reportados anteriormente ó proporcionados directamente por el Departamento de Servicios Escolares debido a las fechas de corte de los distintos ciclos escolares.

- La información solo se refiere a los registros con ingreso a inicios del ciclo escolar de otoño.

Fuente: elaborado con base en datos del Departamento de Servicios Escolares (varios años).

Elaboró
ME. Fernando Guadalupe Peraza Buenfil

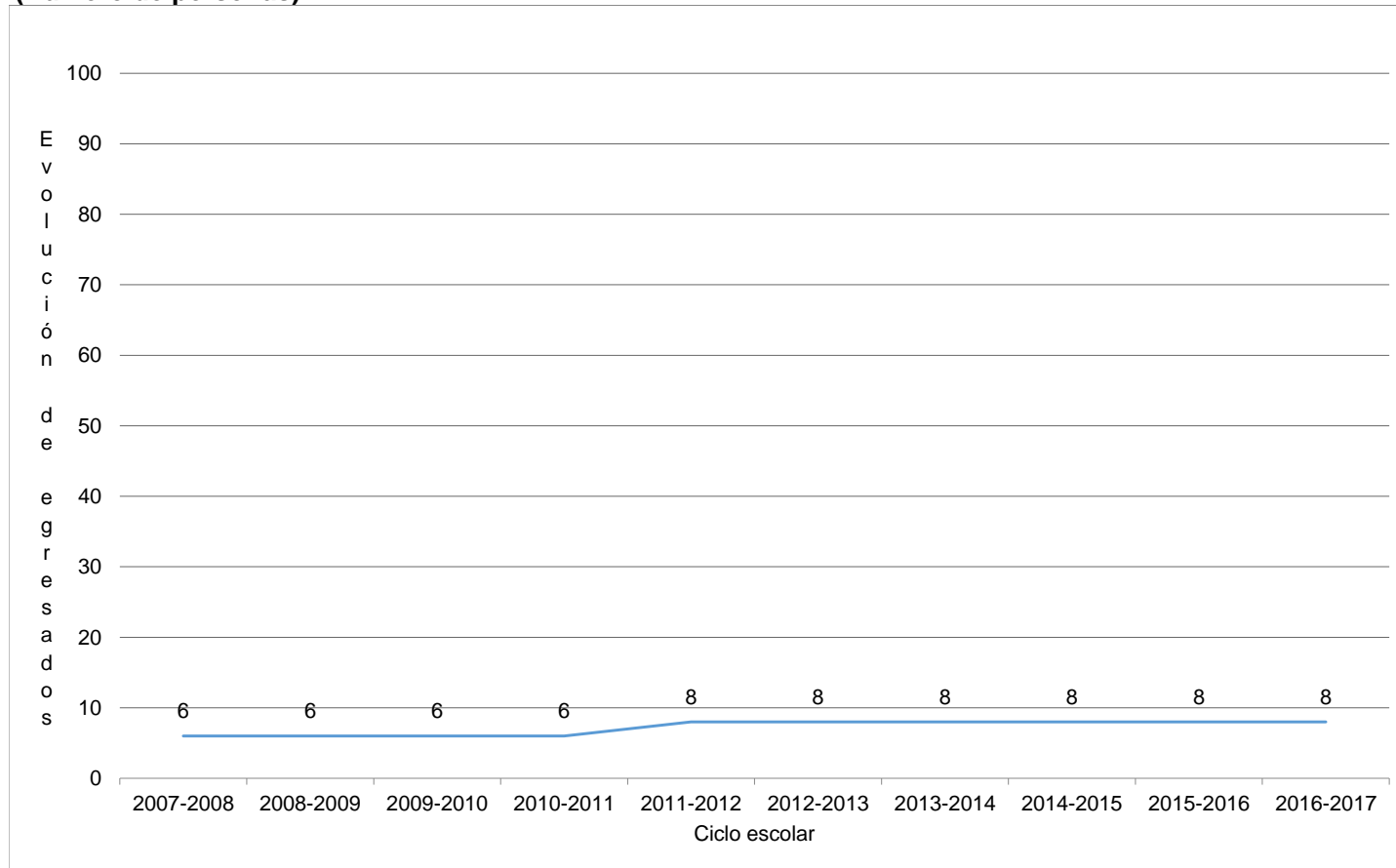
Revisó y Validó
Lic. Edmundo Mendoza Gomez

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN

Departamento de Seguimiento y Evaluación

Evolución de egresados acumulados por ciclo escolar de la Maestría en Marketing de la de la División Ciencias Sociales y Económico Administrativas. Ciclos escolares con egresados 2007-2008/2016-2017. (Número de personas)



Nota: -La información del presente cuadro puede no coincidir con datos reportados anteriormente ó proporcionados directamente por el Departamento de Servicios Escolares debido a las fechas de corte de los distintos ciclos escolares.

- La información solo se refiere a los registros con ingreso a inicios del ciclo escolar de otoño.

Fuente: elaborado con base en datos del Departamento de Servicios Escolares (varios años).

Elaboró
ME. Fernando Guadalupe Peraza Buenfil

Revisó y Validó
Lic. Edmundo Mendoza Gomez